

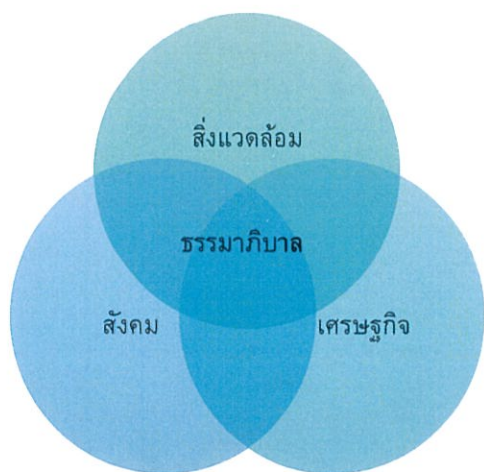
นโยบายด้านความยั่งยืน



บริษัท แกรนด์ไลน์ อินโนเวชั่น จำกัด

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและเดินหน้าในการสร้างคุณค่าขององค์กรและสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบโดยได้วางแนวทางของการสร้างความยั่งยืนในด้านต่างๆ พร้อมกับการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จริยธรรมอันดี และคุณภาพ เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมด้วยการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร เพื่อการพัฒนาองค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



วิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท “สร้างนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ ปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า”

คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มุ่งมั่นและเดินหน้าในการสร้างคุณค่าระหว่างองค์กรและสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้าน CSR In Process และนำเข้ามาใช้ในองค์กร โดยมีรายละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมพนักงาน คู่ค้า ซึ่งบริษัทให้การสนับสนุนดังนี้

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- 1.1 บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าจะยึดถือหลักการการแข่งขันอย่างเสมอภาคเพื่อผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือระเบียบข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายเป็นสำคัญ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง และป้องกันมิให้เข้าไปมีส่วนร่วม หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใดๆ ในทางมิชอบอันส่งผลต่อความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ
- 1.2 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 1.3 ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคหรือกลุ่มการเมืองใด ไม่ให้มีการสนับสนุนกิจกรรมของพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งโดยเฉพาะ

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ หรือจ่ายสินบน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างให้พนักงานทั่วทั้งองค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยปราศจากการใช้อำนาจหน้าที่ของตนเพื่อประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกันปราศจากการเลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและให้ความสำคัญด้านแรงงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัททุกคนด้วยความเสมอภาค โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา หรือความพิการใดๆ โดยให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ด้วยทรัพยากรบุคคลขององค์กรเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ คณะผู้บริหารจึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิพื้นฐานด้วยหลักความเท่าเทียมกัน โดยมุ่งหวังให้พนักงานทำงานด้วยความสงบสุขทำให้สังคมองค์กรน่าอยู่ อันจะช่วยส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน คณะผู้บริหารและแผนกทรัพยากรบุคคลได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- 4.1 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน เงื่อนไขการจ้างงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเลื่อนตำแหน่ง การดูแลสวัสดิภาพ การให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม
- 4.2 ส่งเสริมการพัฒนา โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในบริษัท และส่งเข้าร่วมสัมมนา/ฝึกอบรมภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ในการทำงาน รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น เหตุเพลิงไหม้ โดยมีการฝึกซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี
- 4.3 จัดให้มีสวัสดิการ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันสุขภาพ เพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานในทุกระดับชั้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- 4.4 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน เพราะบริษัทเชื่อว่าพนักงานคือฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนองค์กร หากพนักงานมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง ก็จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจัดตั้งชมรมวิ่ง “GLI Running Club, Let's Run Together” และจัดหาสนามเบดมินตันที่อยู่ใกล้สำนักงานเพื่อส่งเสริมสุขภาพแข็งแรงและกระชับความสัมพันธ์ภายในบริษัท
- 4.5 กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดในสำนักงาน โดยเข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาวของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และการให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเสพติดกับพนักงานทั้งบริษัท

5. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทและลูกค้าให้ความสำคัญสำหรับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ดี โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต รักษาความลับของลูกค้า และเอาใจใส่ในการให้บริการต่างๆ ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ รวมถึงจัดให้มีช่องทางที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญ ลดการใช้พลังงานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพ เน้นการประหยัดพลังงานไฟฟ้า อาทิเช่น การใช้กระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้แล้วในการสำเนาเอกสาร ปิด-เปิดไฟช่วงเวลาพักเที่ยง เป็นต้น รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของบริษัท

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม (CSR Activities) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการร่วมเป็นจิตอาสาให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในทุกกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนการช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ และบรรเทาความเดือดร้อนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างกิจกรรม G Sharing Together : GLI ร่วมปันสิ่งของให้น้องๆ การส่งเสริมการจ้างแรงงานจากชุมชนเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ และก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ และให้ความสำคัญยิ่งกับการจัดการด้านความปลอดภัย ในโครงการที่ตั้งอยู่ตามต่างๆ ของชุมชน โดยเป็นการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคมที่ทุกคนในบริษัทมีส่วนร่วม

8. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

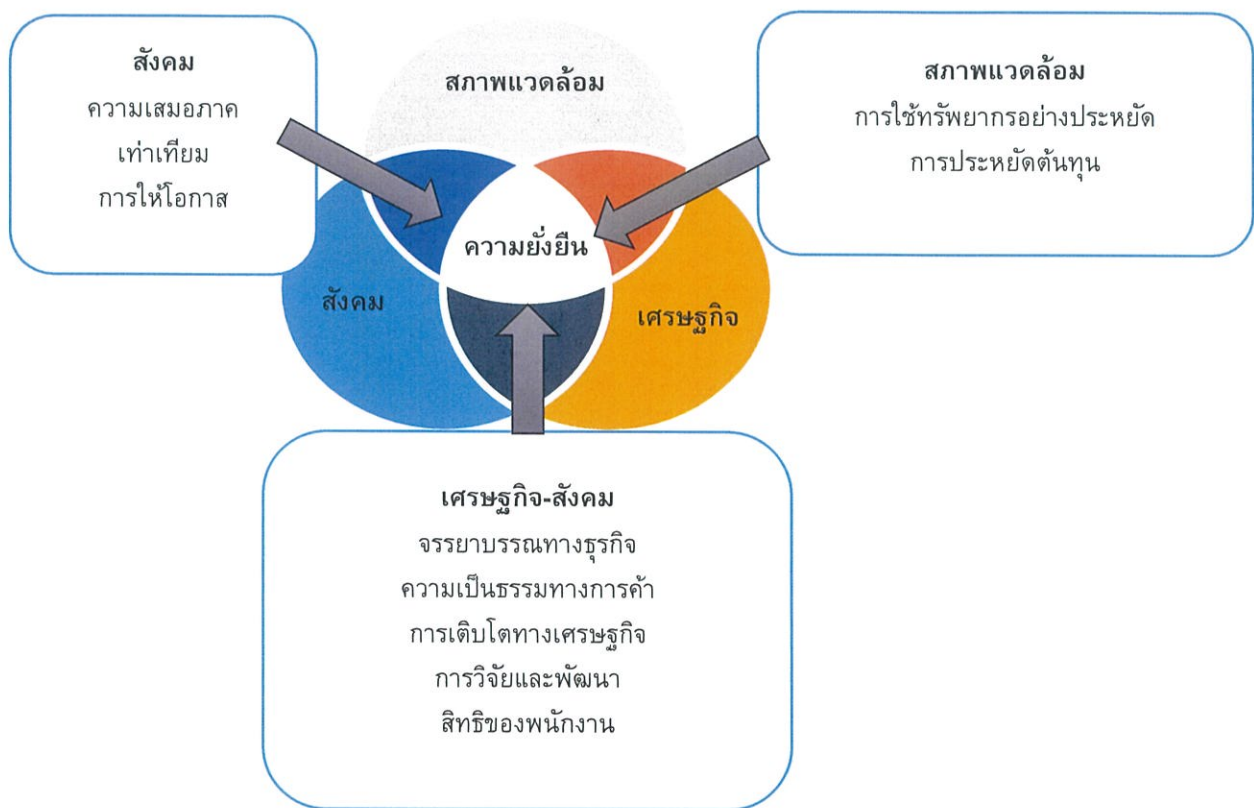
บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นวิถีทางสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้องค์กรต้องให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผลมาจากความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดให้มีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

8.1 การจัดการพลังงาน

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การเปิด-ปิดไฟ ช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยประหยัดพลังงาน เป็นต้น
- บำรุงรักษาและตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นประจำ
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดไฟฟ้า
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงาน

8.2 การจัดการขยะ

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างขยะ โดยจัดให้มีการคัดแยกขยะแต่ละประเภทก่อนทิ้ง
- รณรงค์การนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดกระดาษ และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



นโยบายความรับผิดชอบต่อทางสังคมฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป และกำหนดทบทวนทุก 1 ปีเป็นอย่างน้อย

(นายอมสิน ชีวะพฤกษ์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แกรนด์ไลน์ อินโนเวชั่น จำกัด